

LAS NARRATIVAS Y EL PODER QUE TIENEN PARA CAMBIAR EL MUNDO

Para quienes tratan de avanzar hacia un mundo más justo, sano y sostenible, la narrativa puede ser una de las herramientas más poderosas. Las narrativas que aceptamos—y las que rechazamos—revelan algo sobre las personas, el mundo que vemos y el cambio que pretendemos crear o el statu quo que nos esforzamos por proteger. Ninguna narrativa existe en el vacío. Está profundamente influida—y a su vez puede influir en los cambios—por los ecosistemas sociales, culturales, medioambientales y políticos que nos rodean. Del mismo modo que los ecosistemas y las mentalidades de las personas influyen en su receptividad o resistencia a las narrativas, éstas también pueden influenciar los cambios en las mentalidades y los ecosistemas de las personas.

NARRATIVA

La articulación de una manera de entender el mundo y cómo funciona; que moldea lo que las personas pensamos, creemos y hacemos.

HISTORIAS

MENSAJES

VALORES

FORMA DE PENSAR

El conjunto de perspectivas y actitudes que moldean qué tan receptivos o resistentes es cada persona a los cambios de comportamiento, normas sociales o políticas y sistemas que queremos lograr.

ECOSISTEMA

Los contextos en que las personas están expuestas a la narrativa, incluyendo sus experiencias de vida y las eco-cámaras a través de las cuales reciben información.

HISTORIAS: Lo que la gente ve, observa y experimenta a lo largo del tiempo literal (p.ej., en redes sociales, tradiciones orales, etc.) y figurativamente (p.ej., a través de políticas y su contexto) que se agrega para crear o reforzar una narrativa específica.

MENSAJES: Las ideas centrales que son la base fundacional para la narrativa.

VALORES: Las creencias profundas que tenemos las personas y que sostienen la narrativa; lo que permite que esta conecte con lo que le importa a la gente, aumentando la probabilidad de que las personas le pongan atención, la adopten y actúen.